

Bilag til punkt 5.1

HANDLINGSPLAN



Store projekter med og gennem kirkerne

- **Udlandskirkerne som kulturbærere**

Projektet "Udlandskirkerne som kulturbærere" implementeres i det kommende år. Der er godkendt en strategi for arbejdet, der udpeger følgende fokusområder, der nu skal konkretiseres i kulturbærende tiltag: Dansk som hjertesprog, Kirken som familiebærer, Samtaler i mange fællesskaber, Frivillige kræfter, Kulturen i bevægelse.

- **Indsatsen for søfarende**

Søfarts Netværket skal fremme søfarendes, særligt søfartselevers, trivsel.

Den vedtagne strategi for indsatsen har fokus på: Mødet mellem sømandspræster og søfarende, Skibsbesøget, Kompetencer, Kendskab og Tilstedeværelse i relevante områder.

Intern organisering

Vi arbejder nu i et nyt CRM-system, der indeholder alle private og menighedsrådsmedlemmer, fonde og andre kontakter. Selvom der fortsat arbejdes med implementerings-udfordringer, ønsker vi at udvikle systemets potentiale for donorrejser. Det planlægges at kunne initiere automatiseret kontakt til medlemmer af Den Danske Kirke i Udlandet. Vi vil også bruge CRM-systemet til kontakt og administration i forhold til fonde og andre bidragsydere.

Fortsat fokus på den vigtige drift

De seneste år har vist, at der er behov for mere fleksible løsninger for at kunne løse opgaven i nogle af vores kirker. Derfor fokuseres der på at udvikle nye ansættelsesformer og andre, mere fleksible måder at arbejde på. Vores præstestillinger skal være attraktive, relevante og dimensioneret til opgaven. I lighed med tidligere år vil vi afholde et årligt konvent og iværksætte forskellige digitale tiltag, herunder efteruddannelse

Vi arbejder løbende på at udvikle samarbejdet med kirkeråd og menighedsråd. Kirkerne er meget forskellige, og driftsbetingelserne varierer også betydeligt afhængigt af lokation. Derfor arbejder vi på at facilitere mest mulig erfaringsudveksling mellem kirkerådene, herunder ved de årlige møder i forbindelse med repræsentantskabsmøderne. Vi vil desuden i løbet af det kommende år gennemgå alle aftaler med kirkerådene, så de bliver mere gennemsigtige og ensartede.

Vi vil prioritere kontakten med sogne, provstier og stifter højt. Mange steder fungerer kontakten fint gennem stiftsbestyrelserne, men andre steder er der udfordringer. Forankringen i folkekirken er afgørende for os. I løbet af det kommende år har vi til hensigt at knytte vores stiftsbestyrelser tættere til stiftsrådene.

Sammen med medieureauet Fractions igangsætter vi en omfattende indsats, hvor fokus er på at skabe en kommunikativ strategi og gennemført branding funderet i det tidligere projekt. Helt konkret vil det munde ud i en øget tilstedeværelse og synlighed på diverse sociale platforme, der løbende vil blive evalueret gennem dataindsamling.

Vi arbejder for at gøre politikere opmærksomme på den kæmpe indsats, kirkerne yder for de danskere, der opholder sig udenfor landets grænser.