



STRATEGI 2025 – 2030

OPGAVEN SOM KULTURBÆRER

VI BÆRER
DANSK
KULTUR UD
I VERDEN





INDHOLD

INTRODUKTION TIL STRATEGIEN 4-7

OPGAVEN SOM KULTURBÆRER 8-13

- Det kulturbærende år
- Kulturbærende aktiviteter for udlandsdanskere i forskellige livsfaser

VÆRDIER 14-15

VISION 16-17

- Vores strategi illustreret i Strategihuset

STRATEGISKE FOKUSOMRÅDER 18-27

- Dansk som hjertesprog
- Kirken som familiebærer
- Samtaler i mange fællesskaber
- Frivillige kræfter
- Kulturen i bevægelse

MISSION

Den Danske Kirke i Udlandets mission med kulturbæreropgaven er at bære dansk kultur ud i verden til udlandsdanskere og understøtte en dansk tilknytning for dem, der bor midlertidigt eller permanent uden for Danmark.

I samarbejde med stærke frivillige kræfter arbejder vi for at skabe de bedste rammer for mødet mellem mennesker og fællesskaber for alle med rødder i dansk kultur.

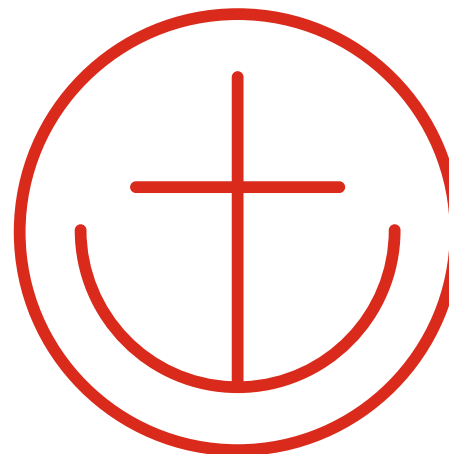
INTRODUKTION TIL STRATEGIEN

KIRKEN ER ET KULTURELT SAMLINGSPUNKT

Den Danske Kirke i Udlandet bærer dansk kultur ud i verden til danskere, der midlertidigt eller permanent har bosat sig uden for Danmark. I de danske kirker i udlandet skabes kulturen af stærke, frivillige kræfter i samspil med kirkens ansatte, og der er kontinuerligt et behov for at få nye kræfter med.

Det fysiske møde mellem udlandsdanskere og den levende samtale med afsæt i et dansk fællesskab har betydning for vores trivsel i en anden kultur. Blandt udlandsdanskere på tværs af livsfaser og lokationer fremhæves den danske kirke i udlandet som betydningsfuld for tilknytningen til Danmark og dansk kultur. Der er også et ønske om en kirke i bevægelse – en kirke, der formår at forene tradition og fornyelse, med plads til alle.

Spørgsmålet er, hvordan vi bedst muligt imødekommer udlandsdanskernes behov, så vi fortsat kan skabe relevante aktiviteter af høj kvalitet til nuværende og kommende udlandsdanskere i en dansk kirke, der er nutidig og dynamisk.



VI F
DU

VI HAR LYTTET TIL BRUGERNES, DE ANSATTES OG DE FRIVILLIGES BEHOV

I anledning af projektet "Udlandskirkerne som kulturbærere" har vi i foråret 2024 udført en kvalitativ undersøgelse blandt brugere, ansatte og frivillige med fokus på kirkerne som kulturbærere. Dette for at opnå aktuel indsigt i dels de mangler og udfordringer, som ansatte og kirkeråd oplever i forbindelse med at være kulturbærer i udlandet, og dels i de ønsker og behov, som kirkernes forskellige brugergrupper giver udtryk for.

Undersøgelsen har også beskæftiget sig med, hvordan de forskellige respondenter definerer det at være bærer af dansk kultur.

ORBINDER DIG MED DET, KOMMER FRA

VI SKABER EN FÆLLES RETNING OG ET KLART VÆRDIGRUNDLAG

Undersøgelsens indsigter og det efterfølgende procesarbejde har givet anledning til interne drøftelser om behovet for at tydeliggøre kirkernes opgave som kulturbærer og hermed skabe en fælles forståelse på tværs af organisationen i forhold til, hvordan og hvorfor vi udfører denne opgave, forankret i de samme værdier på tværs af lokationer.

En sådan bevidstgørelse bidrager til en konsistens og genkendelighed i kirkernes kulturtilbud på tværs af verdensdele, fordi den udspringer af det samme værdigrundlag, og ud fra en fælles forståelse af hvilke behov, udlandsdanskere i forskellige livsfaser har, og hvordan vi bedst imødekommer dem.

Strategiens udarbejdelse tager sit afsæt i de brugerbehov, som den kvalitative undersøgelse har peget på.

EN STRATEGI MED BRUGERBEHOV I FOKUS

For at skærpe fokus på kulturbæreropgaven, har Den Danske Kirke i Udlandet udarbejdet en strategi med en vision, der beskriver retningen for kulturbæreropgavens udvikling over de næste 5 år.

Strategiens udarbejdelse tager sit afsæt i de brugerbehov, som den kvalitative undersøgelse har peget på. Herfra ved vi, at udlandsdanskernes behov og efterspørgsler overordnet er de samme på tværs af verdensdele; trods forskellige kulturelle kontekster er det de samme aktiviteter og arrangementer, som udlandsdanskere fremhæver som særligt vigtige.

Det er i højere grad deres respektive livsfase, der afgør, hvilke specifikke efterspørgsler, de har. Dette kendskab til målgruppen muliggør en fælles formulering af kulturbæreropgaven, der går på tværs af lokationer.

HVORDAN BRUGER VI STRATEGIEN?

For at realisere vores vision for kulturbæreropgaven er der udpeget 5 fokusområder, der understøtter organisationens og brugernes ønske om en aktuel udlandskirke i bevægelse.

Fokusområderne indkapsler visionens målsætning om at skabe de bedste rammer for et nutidigt og relevant fællesskab i de danske kirker i udlandet, hvor engagerede, frivillige udlandsdanskere og ansatte i kirkerne kan skabe de bedste oplevelser for og med hinanden. Det er gennem de 5 fokusområder, at vi formulerer vores indsatser i forhold til kulturbæreropgaven over de næste fem år.

Grundet kirkernes forskellige sammensætninger i menigheder (brugergrupper) samt lokalt tilgængelige ressourcer og kompetencer, vil fokusområderne have forskellig vægtning og relevans i den enkelte kirke.

”

”Jeg havde egentlig ikke tænkt, at det var noget, vi gad bruge tid på. Men hvis jeg havde vidst, hvad det [kirken, red.] var og gik ud på, ville jeg måske have henvendt mig før. Jeg havde forestillet sig noget andet.”

Expat i New York, mor til to teenagere

”

”Kirkens arrangementer er iværksat og afholdt af frivillige, og det er ikke altid nemt at hverve nye folk. Hjælp eller idéer til, hvordan man kan få flere frivillige, ville være velkomne.”

Kirkerådsformand

”

”Jeg har selv skulle finde min vej ind. Det kunne være rart, at der var nogen, der så en, og rakte ud.”

Fastboende dansker i Australien,
mor til tre

”

”Kirkerne kunne være udgangspunkt for danskerlivet i udlandet.”

Medrejsende ægtefælle i
Bruxelles, mor til to mindre børn

”

”De kristne værdier i en dansk kontekst er virkelig vigtige for mig, men også de danske salmer, den danske sangskat generelt, og ikke mindst at tale og at høre det danske sprog er en vigtig del af min nationale selvforståelse.”

Kirkerådsformand

OPGAVEN SOM KULTURBÆRER

Det danske skal aktivt vælges til, når man bor uden for landets grænser. En dansk kirke i udlandet skal tilbyde udlandsdanskerne det, de ikke kan få andre steder – det særligt danske.



VI SKAL TILBYDE DET SÆRLIGT DANSKE

Kultur er fællesskabende, samler og danner, men er aldrig statisk. Det er "det særligt danske" heller ikke. Derfor må vi kontinuerligt forholde os til den version af dansk kultur, vi formidler og afspejler i kirkerne.

Som bærer af dansk kultur skal man også favne, at forskellige opfattelser af, hvad der er særligt dansk, skal sameksistere på tværs af generationer.

Samtidigt er det også væsentligt at have for øje, at der kan ske en transformation af den danske kultur, når den er i det fremmede. Den lokale kontekst spiller altså også ind og kan have betydning for, hvordan noget dansk kultur vil blive modtaget i udlandet.

Det er ofte i mødet med det fremmede, at den danske kultur får tyngde, men det er i Danmark, at den fornyes. Vi skal stræbe efter en balance mellem tradition, nostalgi og fornyelse i de danske kirker i udlandet.

ET BREDT KULTURBEGREB

Vi har i arbejdet med formuleringen af kulturbæreropgaven taget udgangspunkt i et bredt kulturbegreb. Kultur kan være rodfæstet i de traditioner og værdier, vi har, ligesom kultur kan handle om dannelse, kundskaber og måden, vi møder verden på.

Kultur kan også bidrage til nye oplevelser og glæder. Mødet med kultur er på den måde forankret og i forandring hele livet igennem. Med ordet "kultur" skal således forstås både vores fælles levevis og forestillingsverden – det, der lever i os som danskere – og oplevelser eller produkter skabt af mennesker – det, vi kan stille til skue. Det betyder, at vi både refererer til kulturfænomener som musik, kunst, litteratur, teater, sport osv. og til vores måde at være eller gøre noget på; pædagogik, dannelse og sprog, når vi taler om at bære dansk kultur ud i verden.

AKTIV STILLINGTAGEN TIL KULTUREN

En kulturbærer er en person, institution eller andet, der viderefører eller er en vigtig støtte for en befolkningsgruppes kultur*. At bære noget ud i verden indikerer en aktiv handling, hvor der er foretaget en bevidst udvælgelse og refleksion i forhold til, hvilke kulturelle og sociale aktiviteter, typer af arrangementer eller kunstnere, som tilbydes. At være kulturbærer forudsætter altså en aktiv stillingtagen til den kultur, man bærer ud. Denne selektion kan bidrage til at sikre relevans og kvalitet i forhold til et tilbud.

EN DYNAMISK OPGAVE

I en dansk kirke i udlandet smelter det kulturelle, sociale og kirkelige ofte sammen. De fysiske rammer – kirkerummet og tilstødende lokaler – vil ofte være involveret i en aktivitet, selvom aktiviteten i sig selv ikke er knyttet op på det kirkelige, og kirkeårets traditioner skaber en kulturbærende rammesætning for tilrettelæggelsen af aktiviteter. Samtidig, menigheder og behov ændrer sig, og kirken skal bevæge sig med. Derfor er det vigtigt, at der er bevægelse i aktiviteterne. Det stiller krav til opgaveløsningen, og for at holde fokus, kan det hjælpe nyansatte og erfarne præster, assistenter og kirkeråd at have nogle fokusområder for kulturbæreropgaven funderet i aktuelle brugerbehov. Disse fokusområder er dynamiske og kan justeres i takt med at behovene ændrer sig.

**Definition fra Den Danske Ordbog*

”

”Alle danske højtider skal fejres i en dansk kirke. Og danske traditioner skal der holdes fast i, hvis de giver mening i en storby som f.eks. NYC. Arrangementer og andre tilbud skal helst have noget at gøre med dansk kultur eller begivenheder, der sker i Danmark. Det er en del af kirkens formål at holde fast i og repræsentere danske traditioner og dansk nutidigt kulturliv.”

-

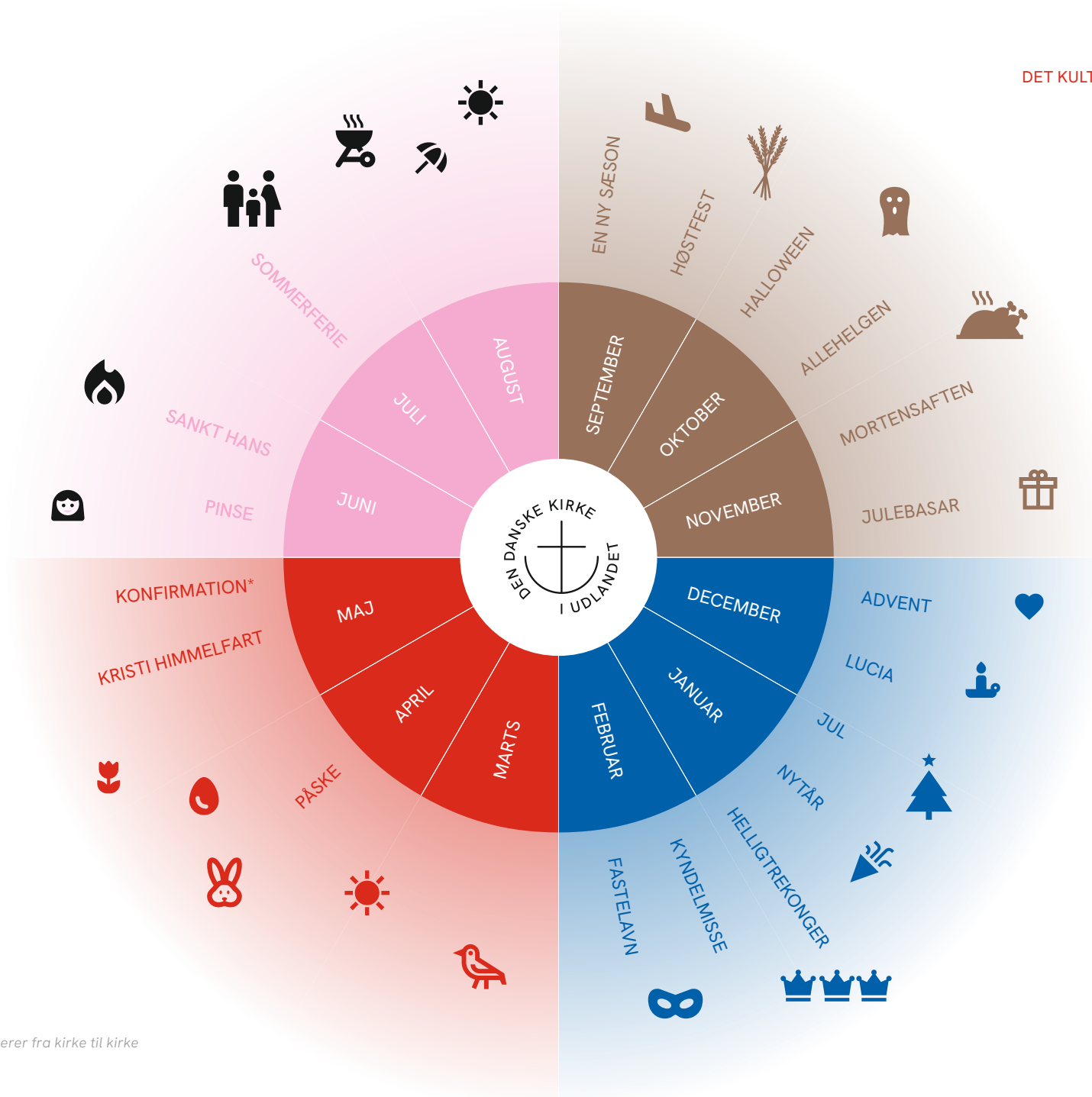
Kirkerådsformand

DET KULTURBÆRENDE ÅR

MED UDGANGSPUNKT I KIRKEÅRETS TRADITIONER



VI ER ET LILLE STYKKE AF DÉT DANMARK,
DU SAVNER, NÅR DU ER VÆK HJEMMEFRÅ



*Tidspunkt varierer fra kirke til kirke

KULTURBÆRENDE AKTIVITETER FOR UDLANDSDANSKERE I FORSKELLIGE LIVSFASER



SMÅBØRNSLIV

BABY, TUMLING, FAMILIE
MED SMÅ BØRN,
BØRNEHAVEALDER

- Dåb
- Fastelavn, Lucia, Sankt Hans og jul
- Mødregruppe
- Legegruppe, legedage og/el. weekender
- Babysalmesang / "sange og fagter"
- Motorik / tumlastik
- Dansk jordemoder og sundhedsplejerske
- Pendant til børnehave
- Sprogtilbud
- Børne-MGP
- Børnebibliotek med adgang til dansk børnekultur:
 - Litteratur og musik
 - Børnebio
 - Børnekarakterer



SKOLEALDER

TIDLIG SKOLEALDER,
FAMILIE MED SKOLEBØRN,
TWEENS

- Jul, Fastelavn, Påske, Sankt Hans, Lucia
- Dansk sprogundervisning
- (Markering af) dansk afgangseksamen
- Dansk madkundskab
- Ungdomsklub
- "Lejrskole"
- Spejder
- Børne-MGP
- Børnebibliotek med adgang til dansk litteratur, film og musik



TEENAGER

TEENS, FAMILIE
MED TEENS

- Konfirmation
- Sankt Hans og jul
- Ungdomsklub
- Organiserede ungdomsaktiviteter, især ud af huset
- Fælles madlavning og fællesspisning
- Et sted at "hænge ud"
- Studievejleder til oplysning om efterskole og højskole



VOKSENLIV // 1

IDENTITET,
ETABLERING

- Vielse / velsignelse
- Sankt Hans og jul
- Netværksskabende arrangementer
- Sport og interesser: Yoga, løb, bold, strik, krea mv.
- Mad og drikke
- Højskoleoplevelse
- Studievejleder til videregående uddannelse inden kvote 2-frist
- Interessespecifikke kulturtilbud om fx litteratur, musik, politik og sport



VOKSENLIV // 2

SELVREALISERING,
NY SENIOR,
RUTINESENIOR

- Påske, Sankt Hans, Allehelgen og jul
- Gudstjeneste
- Begravelse / bisættelse
- Højskoleaktivitet
- Interessespecifikke kulturtilbud om fx litteratur, musik, politik og sport
- Fællesspisning med dansk mad
- Interessebaserede klubber: Bog, sy, strikke, kort, krea
- Fællessang

**FIRE BEHOV
PÅ TVÆRS
AF LIVSFASER:**

HEJ

ÆØÅ

DANSK
SPROG



DANSKE
HØJTIDER



DANSK SANG
OG MUSIK



VELKOMST FOR
NYANKOMNE

VORES VÆRDIER

Den Danske Kirke i Udlandets opgave som kulturbærer er forankret i fire værdier.

Disse værdier er fundamentet, som vores vision, mission og strategiske fokusområder for kulturbæreropgaven hviler på.



FÆLLESSKAB FOR ALLE

I en dansk kirke i udlandet er alle danskere og dansksindede velkomne. I en del lande er kirken det eneste danske tilbud, og vores kirker er samlingspunkt for fællesskaber og netværk. Derfor er det vigtigt, at alle føler, at der er plads til dem.

Vi stræber efter at vægte aktiviteter, så alle føler sig repræsenteret i kirkens tilbud.

Ifølge udlandsdanskere tegner præsten kirken, og relationen til præsten og / eller øvrige ansatte kan afgøre, hvorvidt man har lyst til at deltage i kirkens tilbud. Det er derfor vigtigt, at kirkens ansatte og frivillige tovholdere er imødekommende værter, så man som bruger føler sig velkommen og tryk, når man besøger en af vores kirker.

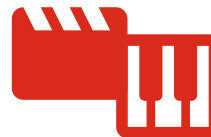


HJEMLIGHED

En dansk kirke i udlandet er et hjemligt, trygt og genkendeligt sted. "Hjem" er ikke nødvendigvis en lokation, men i højere grad en følelse af at høre til og blive forbundet med noget af det, man kommer af og fra: Det danske sprog, sangene, maden og traditionerne. Den danske mentalitet og måde at gøre og være sammen på, forankret i ligeværd og tillid.

I kirken møder udlandsdanskere værdier, de kan genkende sig selv i. Disse værdier praktiseres i aktiviteterne. Det betyder f.eks. i forbindelse med dansk- og konfirmationsundervisning, at man møder en tæt relation mellem barn / elev og underviser / præst.

Fejringen af danske højtider bidrager til følelsen af **hjem** for mange udlandsdanskere. De markerer årets gang og står som stærke kulturbærende holdepunkter for udlandsdanskere i alle aldersgrupper.



AKTUALITET

Vi stræber efter, at vores kirkelige, kulturelle og sociale aktiviteter repræsenterer det moderne og aktuelle Danmark, som man ville møde, hvis man rejste hjem. Vi ønsker et nutidigt billede af dansk kultur afspejlet i kirkernes aktiviteter og væremåde. Aktualitet kan give kvalitet i aktiviteten.

Vi skal følge med menighederne – både i forhold til placering, behov og livsfaser. Derfor skal der være bevægelse i vores aktiviteter. Vores fremstilling af dansk kultur må ikke blive statisk, og vi ønsker ikke, at kirkerne bliver "fortidsmuseer".

Målet er, at de store ting, der sker i Danmark, også kan opleves fra de danske kirker i udlandet; det kan være sportsbegivenheder, valg, film, foredrag med aktuelle emner, kunst, litteratur og musik.



SAMSKABELSE

I en dansk kirke i udlandet skaber man kulturen sammen. Her møder man et fladt hierarki.

Kirken drives af danskerne derude – også økonomisk. Uden frivillige, ingen kirke.

Den Danske Kirke i Udlandet sender præsten og garanterer den folkekirkelige dybde og tradition, men menigheden skaber indholdet.

Det betyder, at vi ikke er kirke **for** nogen, men **med** nogen.

VORES VISION

Den Danske Kirke i Udlandet vil være en tidssvarende og hjemlig ramme for et dansk kulturelt fællesskab uden for Danmark.

Vores mål som kulturbærer er at virke til fremme for dansk kultur og tradition uden for Danmark og være det naturlige udgangspunkt for udlandsdanskerlivet.

VISION

Den Danske Kirke i Udlandet vil være en tidssvarende og hjemlig ramme for et dansk kulturelt fællesskab uden for Danmark. Vores mål som kulturbærer er at virke til fremme for dansk kultur og tradition uden for Danmark og være det naturlige udgangspunkt for udlandsdanskerlivet.

MISSION

Den Danske Kirke i Udlandet bærer dansk kultur ud i verden til udlandsdanskere og understøtter en dansk tilknytning for dem, der bor midlertidigt eller permanent uden for Danmark.

STRATEGISKE FOKUSOMRÅDER

Dansk som
hjertesprog

Kirken som
familiebærer

Samtaler i mange
fællesskaber

Frivillige
kræfter

Kulturen i
bevægelse

VÆRDIER



FÆLLESSKAB FOR ALLE

Alle er velkommen



HJEMLIGHED

Et hjemligt, trygt og
genkendeligt sted



AKTUALITET

Et nutidigt billede af
dansk kultur



SAMSKABELSE

Vi skaber kulturen
sammen

VORES STRATEGI ILLUSTRERET I STRATEGIHUSET

Logikken i strategihusets opbygning er, at toppen illustrerer vores vision, som er den "ledestjerne", vi som organisation rækker ud efter – vores ønskværdige, langsigtede fremtid for kirkernes rolle som kulturbærere. Lige under ligger missionen – vores formål med kulturbæreropgaven – som visionen hviler på. Husets fundament består af vores værdier, som er vores rettesnor for, hvordan vi arbejder med kultur i de danske kirker i udlandet. Disse værdier går igen i aktiviteterne i kirkerne. Herimellem ligger de strategiske fokusområder som husets byggesten; for at leve op til vores mission og realisere vores vision må vi foretage nogle aktive valg i forhold til, hvilke indsatser, der skal prioriteres tid og ressourcer til.

STRATEGISKE FOKUSOMRÅDER

De 5 strategiske fokusområder udstikker tilsammen den retning for kulturbæreropgaven, som Den Danske Kirke i Udlandet ønsker at understøtte med forskellige indsatser og i samarbejde med kirkerne omsætte til konkrete initiativer over de kommende fem år.

Fokusområderne hviler på vores kulturbæreværdier og er udvalgt på baggrund af de brugerbehov, som udlandsdanskere har givet udtryk for via den kvalitative undersøgelse.

DEN DANSKE KIRKE I UDLANDET VIL DE NÆSTE 5 ÅR HAVE SÆRLIGT FOKUS PÅ:



DANSK SOM HJERTESPROG

Vi vil understøtte formidlingen af dansk sprog til udlandsdanskere – ikke kun som færdighed, men som fællesskabende og kulturbærende.



KIRKEN SOM FAMILIEBÆRER

Vi vil være katalysator for et godt familieliv i udlandet ved at understøtte kontinuitet og samhørighed; både for familien, der rejser ud og for den, som er skabt på tværs af kulturer.



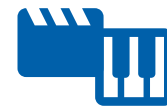
SAMTALER I MANGE FÆLLESSKABER

Vi vil styrke rammen for både de positive og svære samtaler om udlandsdanskerlivet i stærke fællesskaber for alle.



FRIVILLIGE KRÆFTER

Vi vil arbejde for en stærk frivilligheds-kultur, hvor det er let at engagere sig.



KULTUREN I BEVÆGELSE

Vi vil være et vindue til et nutidigt, aktuelt Danmark.

DANSK SOM HJERTESPROG

Vi vil understøtte formidlingen af dansk sprog til udlandsdanskere – ikke kun som færdighed, men som kulturbærende og fællesskabende.



Sprog og kultur er tæt forbundne, og den danske kultur udtrykkes gennem sproget. At tale det danske sprog skaber fællesskab for udlandsdanskere, og sproget er sammen med danske højtider det mest kulturbærende i de danske kirker, når man spørger udlandsdanskere, ansatte og kirkeråd.

Hjertesproget kan defineres som det sprog, man føler sig knyttet til med stærke følelser; som står ens hjerte nær, og ofte er vores modersmål vores hjertesprog. Mange udlandsdanskere ønsker en form for dansk sprogtilbud til deres børn, og sproget spiller en vigtig rolle i forhold til at sikre samhørighed med familien hjemme i Danmark. I formidlingen af dansk sprog ligger ikke kun at kunne tale, skrive eller læse dansk, men også kulturelle referencer, en kulturel forståelse og måde at være på. En dansk måde, som leves i



”

”I kirken samles alle om sproget, trods alder. Sangen og det at synge sammen er en måde at formidle sproget på.”

Præst

kirkerne. Kirkernes fysiske fællesskab er oplagte steder for sprogundervisning til udlandsdanskere, men ofte mangler der midler, opdateret materiale og/eller tovholdere til en sådan indsats.

Sang er en stærk formidler af sproget; herigennem vækkes sanserne, og hjertesproget leves. På tværs af generationer bliver sang og musik fremhævet som særligt kulturbærende, og derfor skal kirkernes tilbud og formidling af dansk musik og sang tildeles særligt fokus i de kommende år.



”

”Det handler om rødder; noget grundlæggende, det sproglige, men også mere end det. Som den eneste danske forælder er det et stort, ensomt ansvar at være ansvarlig for dit barns tilknytning til det danske sprog og kultur. Kirken kan være en støtte her.”

Fastboende dansker i Frankrig,
mor til barn med to nationaliteter

KIRKEN SOM FAMILIEBÆRER



VI BINDER DANSKERNE SAMMEN

Kirken skal være katalysator for et godt familieliv i udlandet ved at understøtte kontinuitet og samhørighed; både for familien, der rejser ud og for den skabt på tværs af kulturer.

Kirken er familie bærende. Det betyder, at kirken spiller en vigtig rolle i forhold til at understøtte et godt familieliv i udlandet. I kirken kan man komme sammen som familie og møde værdier, man kan genkende sig selv i. Kirken skal give mulighed for gode oplevelser sammen. Særligt ved en ny families ankomst er det afgørende, at de kan "lande et sted" og få støtte til nye netværk og fællesskaber. Et godt udlandsophold for familien betyder, at alle, store som små, trives og er en del af et fællesskab.

Kirken bidrager til at skabe familiesamhørighed, både for den lille familie, der er afsted, men også som bindeled til familien hjemme i Danmark, fordi der skabes kontinuitet i kulturelle holdepunkter. Med børn er højtider pludselig vigtigere, og i udlandet bliver de danske kulturelle holdepunkter ekstra vigtige for familier at give videre til børnene. Her er kirken en stor støtte og sikrer en tilknytning til de danske rødder.

Mange børn og unge opvokset i en kortere eller længere periode uden for Danmark oplever, at det er en udfordring ikke at have de samme referencer som deres danske venner, når de vender tilbage.

De føler sig anderledes, både i udlandet og i Danmark. Som dansk kultur bærer i udlandet, skal Den Danske Kirke i Udlandet bidrage til at skabe en "sense of belonging" hos børn og unge, og via kirkens aktiviteter kan vi understøtte, at de får nogle af de samme kulturelle referencer som børn opvokset i Danmark. Det betyder ikke kun, at konkrete produkter eller materialer skal være tilgængelige i kirkerne, men stiller også krav til måden, hvorpå noget formidles eller opleves. "En dansk måde" medfører at møde børn på en ligeværdig måde, med dansk pædagogik og en forståelse af, at kunst og kultur medvirker til børn og unges dannelse.

Som den eneste danske forælder til et barn opvokset mellem flere kulturer kan det være et stort, ensomt ansvar at sikre barnets tilknytning til det danske sprog og kultur. Kirken skal være en støtte her og være "den danske familie", som er langt væk. Kirkens tilbud kan også åbne interessen for Danmark for de tosprogede børn og bidrage til, at dansk vælges til senere.

Mødet med det danske skal være en positiv association for de børn, der kommer i kirken.

SAMTALER I MANGE FÆLLESSKABER

Vi skal styrke rammen for både de positive og svære samtaler om udlandsdanskerlivet i stærke fællesskaber for alle.





En dansk kirke i udlandet er et kulturelt og sprogligt mødested, som faciliterer mødet mellem mennesker, og danner rammen for udvikling af nye bekendtskaber og relationer. Kirkerne skaber rum for samtaler og snakke og muliggør, at udlandsdanskere kan finde ligesindede via arrangementer. Rammen for fællesskabet er afgørende for, om man har lyst til at åbne op og sparre om de særlige temaer, der gør sig gældende for tilværelsen som udlandsdanskere.

Samtaler om udlandsdanskertilivet på godt og ondt foregår allerede i vid udstrækning i kirkerne, men spørgsmål, der går dybere, og (fysiske) ramme-sætninger, der kan åbne op for nye brugergrupper, bliver efterspurgt blandt udlandsdanskere – herunder især medrejsende ægtefæller, nyankomne familier og voksne midt i livet uden hjemmeboende børn. Derfor kan det give mening at arbejde med, hvilke emner, der bliver taget op, og på hvilke måder i forbindelse med en aktivitet.

Der er fællesskab omkring de særlige problemstillinger, man kan opleve som udlandsdanskere. Det kan være emner som: Afstand, sorg og skam, til- og fravalg, savn, ensomhed, at være fremmed, dobbeltidentitet, hvad er et hjem? mv. Men også de positive ting ved at være rejst ud kan være i fokus – fx ved at opleve storbyen sammen og flytte aktiviteter ud af kirkebygningen.

På tværs af aldersgrupper blandt nyankomne udlandsdanskere nævnes et behov for at kunne "lande et sted". Alle aldersgrupper efterspørger en udadrækkende kontakt og "byden velkommen"; aktiviteter, arrangementer eller hjælp til at blive sat i forbindelse med andre. Derfor vil indsatsen relateret til ankomsten blive tildelt særligt fokus de kommende år.

FRIVILLIGE KRÆFTER

Vi skal arbejde for en stærk frivillighedskultur, hvor det er let at engagere sig.

En dansk kirke i udlandet kan ikke eksistere uden engagerede, kompetente frivillige. Kulturen skabes sammen, og de frivillige spiller en afgørende rolle i eksekveringen af mange aktiviteter og arrangementer og driver på forskellige områder kulturlivet i kirkerne frem. Også iværksættelsen og opretholdelsen af forskellige tilbud er afhængige af frivillige kræfter.

Men frivilligheden er i disse år under forandring. De måder, som udlandsdanskere kan og vil engagere sig på, ændrer sig hele tiden. I mange kirker er der desuden behov for nye kræfter, der kan føre aktiviteter videre. Derfor er det vigtigt, at vi bidrager til at skabe de bedst mulige rammer for frivilligt arbejde, så kirkerne kan få inddraget og engageret nye og forskellige typer af frivillige, så kulturlivet også fremover trives.

Den Danske Kirke i Udlandet ønsker at støtte kirkernes arbejde med frivillighed; dels med værktøjer og opkvalificering til rekruttering og fastholdelse af frivillige, og dels ved at muliggøre, at det kan blive lettere for en frivillig at engagere sig i en aktivitet for en kortere eller længerevarende periode, fx ved at have materialer tilgængelige.

Det kræver dog også, at kirkerne er opmærksomme på, at frivilligheden som drivkraft ikke er en selvfølge, og at det kan være nødvendigt med et nyt blik på det, man "plejer" at gøre for at følge med de frivilliges interesser og behov. Det kan fx stille krav til, at man kigger på, hvordan andre indsatser og fokus på nye målgrupper kan føre til nye frivillige kræfter.



VI ER IKKE KIRKE FOR NOGEN.
VI ER KIRKE MED NOGEN

KULTUREN I BEVÆGELSE

Vi vil være et vindue til et nutidigt, aktuelt Danmark.



For udlandsdanskere er det vigtigt, at en dansk kirke i udlandet er et levende hus, som både appellerer til det nostalgiske (højtider og dansk mad fx) og det nutidige Danmark (via fx musik, sange og salmer, aktuelt dansk kulturliv). Kirken skal skabe rum for, at det nye kan sameksistere med det gamle.

Det nutidige aspekt spiller en væsentlig rolle i kulturbæreropgavens udførelse, og derfor må der være bevægelse i kirkernes aktiviteter. Menighederne bevæger sig, og det gør kulturen og behovene også. Aktualitet agerer derfor rød tråd gennem alle øvrige fokuspunkter i strategien. Det er en af værdierne, der agerer fundament for kulturbæreropgaven, men emnet er også udvalgt som fokusområde i strategien, da det er et område, som vi ønsker at understøtte med forskellige indsatser over de kommende år.

En bevidstgørelse af, hvorfor vi gør som vi gør på et givent tidspunkt, kan bl.a. bidrage til at skabe aktualitet. Et værktøj til dette er anvendelsen af et årshjul, der kan hjælpe med at rammesætte tiltag og aktiviteter og omsættes i en lokal kontekst. Desuden skal der i de øvrige fokusområder ligge indsatser, der alle understøtter arbejdet for aktualitet.

Aktualitet er en måde at arbejde på og anskue materiale på; nutidigheden og aktuelle kulturelle referencer skal ligge i alle indsatser. Dette bidrager ligeledes til kvaliteten i et tilbud. Men at holde sig ajour med aktuelt dansk kulturliv stiller krav til både ansatte ude og organisationen hjemme, hvorfor der må udvikles nye metoder hertil.



KOM HJEM UDE

Den Danske Kirke i Udlandet
Smallegade 47 · DK-2000 Frederiksberg
Tlf +45 7026 1828

www.dendanskekirke.dk